

La guida 2020 di Ideandum

Legge di Bilancio

– la comunicazione pubblicitaria
nel settore odontoiatrico –

La guida 2020 di Ideandum

Esperti del settore dentale
per creare un innovativo ponte
di comunicazione
tra il paziente e lo specialista

Realizzato in collaborazione
con l'avvocato SILVIA STEFANELLI

- Laurea in Giurisprudenza c/o Università di Bologna (1987)
- Iscrizione Ordine Avvocati c/o Corte d'Appello di Bologna (1991)
- Avvocato Cassazionista dal 2004
- Settori di Competenza:
 - DIRITTO SANITARIO (Autorizzazioni, accreditamenti, contrattualistica, pubblicità sanitaria, e-Health e m-Health, disciplina ordinistica e delle libere professioni, responsabilità medica)
 - LEGISLAZIONE DI PRODOTTO (Disciplina marcatura, CE, direttiva dispositivi medici, responsabilità da prodotto difettoso, libera circolazione delle merci in UE)
- PRIVACY
- MEDIAZIONE



Legge di Bilancio

- la comunicazione pubblicitaria
nel settore odontoiatrico -

.

TITOLI PROFESSIONALI E SPECIALIZZAZIONI

**È VIETATO MENZIONARE SPECIALIZZAZIONI CHE NON SONO
RICONOSCIUTE DALLO STATO (ESEMPIO:
NO “SPECIALISTA IN IMPLANTOLOGIA”)**

Fonte: Pag. 10, Paragrafo SPECIFICAZIONE DEI TITOLI E SPECIALIZZAZIONI
PROFESSIONALI POSSEDUTE

Fonte: Pag. 11, Paragrafo INFORMAZIONE VERITIERA

.

ONORARI DELLE PRESTAZIONI

**È VIETATO INDICARE I PREZZI SE NON SONO OMNICOMPENSIVI
E “CALCOLABILI” (ESEMPIO:
INDICAZIONE DELLA SINGOLA RATA IN ASSENZA DELL’ONORA-
RIO COMPLESSIVO E DELLA DURATA DEL
FINANZIAMENTO)**

Fonte: Pag. 12, Paragrafo INFORMAZIONE INGANNEVOLE, ult. capoverso.

Legge di Bilancio

- la comunicazione pubblicitaria
nel settore odontoiatrico -

.

SCONTI E OFFERTE SPECIALI

**È VIETATO PROMUOVERE UNA PRESTAZIONE SCONTATA
/ È VIETATO PROMUOVERE OFFERTE SPECIALI**

Fonte: Pag. 10, Paragrafo MESSAGGIO PROMOZIONALE

.

COMUNICAZIONE COMPARATIVA

**È VIETATO FARE PUBBLICITÀ VOLTA A PARAGONARE LA PROPRIA
ATTIVITÀ CON QUELLA DI ALTRI STUDI
O DI ALTRE STRUTTURE.**

Fonte: Pag. 12, INFORMAZIONE DENIGRATORIA

Legge di Bilancio

- la comunicazione pubblicitaria
nel settore odontoiatrico -

.

MARCHI COMMERCIALI

VIETATI IN OGNI CASO

Fonte: Pag. 13, Paragrafo MARCHI COMMERCIALI

.

“CLINICA” DENTALE

**È VIETATO UTILIZZARE IL TERMINE CLINICA IN MANCANZA DI
COMPLESSITÀ DI MEZZI O DI ORGANIZZAZIONE
(ES. LA PRESENZA DI POSTI LETTO OPPURE L'EFFETTUAZIONE DI
PRESTAZIONI SANITARIE COMPLESSE).**

Fonte: Pag. 13, Paragrafo CLINICA

Tutto chiaro?

Hai dubbi o perplessità?

Non rischiare di incorrere in sanzioni!

Affidati alla prima agenzia in Italia
specializzata nel settore odontoiatrico

Contattaci
per una consulenza